

## **Regulamin Konkursu "Don't Take Them Off"**

### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Glaser Group Sp. z o.o., ul. Plac Trzech Krzyży 18, 00-499 Warszawa, z numerem NIP: 7010393453.
2. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Don't Take Them Off”.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie za pośrednictwem serwisu Instagram Organizatora.
4. Konkurs trwa do 18 sierpnia 2024.
5. Serwis Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora konkursu.
6. Pełny regulamin konkursu jest dostępny na stronie internetowej [blinkblink.pl/donttakethemoff-regulamin](https://blinkblink.pl/donttakethemoff-regulamin)

### **§2 Uczestnicy**

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
  - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego,
  - b. jest zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c. posiada tylko jedno prawdziwe konto w serwisie Instagram,
  - d. posiada adres e-mail,
  - e. przestrzega regulaminu serwisu Instagram:  
[https://help.instagram.com/581066165581870/?locale=pl\\_PL](https://help.instagram.com/581066165581870/?locale=pl_PL).
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - Zaobserwowanie profilu @blinkblink.pl w serwisie Instagram.
  - Udostępnienie na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram postu konkursowego, na którym Uczestnik pokaże najbardziej nietypową sytuację, w której nosi okulary przeciwsłoneczne lub korekcyjne, wraz z opisem.
  - Oznaczenie profilu @blinkblink.pl na poście konkursowym oraz dodanie #BlinkBlinkDontTakeThemOff.

### **§3 Dane osobowe i inne**

1. Przystępując do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię, nazwisko, adres e-mail, nazwa profilu w serwisie Instagram) przez Glaser Group Sp. z o.o. na potrzeby Konkursu oraz na rozpowszechnianie treści Zgłoszenia w obrębie profilu @blinkblink.pl w serwisie Instagram.

2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik potwierdza, że akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i w celach wskazanych w Regulaminie.
3. Użytkownik przystępujący do Konkursu oświadcza, że:
  - a. spełnia warunki określone w §2 ust. 1,
  - b. akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię, nazwisko, adres e-mail, nazwa profilu w serwisie Instagram) w celu realizacji konkursu oraz weryfikacji prawdziwości danych.
4. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia praw osób trzecich oraz innych postanowień Regulaminu Konkursu i regulaminu serwisu Instagram, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Uczestnika w Konkursie.

#### **§4 Zasady konkursu**

1. Uczestnik konkursu musi zaobserwować oficjalne konto @blinkblink.pl w serwisie Instagram.
2. Warunkiem wzięcia pod uwagę Zgłoszenia przez Organizatora jest opublikowanie zdjęcia na zadanie konkursowe „Don't Take Them Off” wraz z opisem, oznaczenie na publikacji konkursowej konta @blinkblink.pl oraz dodanie #BlinkBlinkDontTakeThemOff.
3. Konkurs przebiega następująco:
  - a. Od momentu publikacji materiałów konkursowych na profilu Influencerów promujących akcję „Don't Take Them Off” za pośrednictwem serwisu Instagram i Tok Tok do 18 sierpnia Uczestnicy mogą publikować konkursowe treści na swoim profilu w serwisie Instagram.
  - b. Najpóźniej po 72 godzinach od zakończenia konkursu zostaną opublikowane wyniki na profilu Organizatora.
4. Organizator skontaktuje się z Laureatem konkursu za pomocą wiadomości prywatnej w serwisie Instagram oraz poprzez oznaczenie go na relacji w serwisie Instagram opublikowanej przez Organizatora.

#### **§5 Nagrody**

1. Nagrodą w konkursie są wybrane przez Laureata konkursu okulary przeciwsłoneczne marki Prada Eyewear dostępne w ofercie organizatora konkursu.
2. Nagrodę główną otrzyma osoba, która wykaże się największą kreatywnością przy tworzeniu posta konkursowego oraz wykona wszelkie niezbędne kroki konkursowe.
3. Jury (w skład którego będą wchodzić osoby z ramienia Organizatora) będzie oceniało zgodność Zgłoszenia z tematyką konkursu, kreatywność oraz spełnienie wszystkich warunków niezbędnych do wzięcia udziału w konkursie.
4. Przy wyborze Laureata nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

5. Laureat zobowiązany jest do niezwłocznej odpowiedzi na wiadomość wysłaną za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie Instagram i do podania danych osobowych niezbędnych do przekazania nagrody. Niepodanie przez Laureata danych osobowych, o których mowa powyżej, w terminie 24 godzin od dnia otrzymania przez tego Laureata wiadomości od Organizatora dotyczącej wygranej w Konkursie, oznacza rezygnację Laureata z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
6. W przypadku, w którym Laureat jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych z innych przyczyn, zgoda przedstawiciela ustawowego na udział tego Laureata w konkursie oraz odebranie przez niego nagrody musi zostać doręczona drogą mailową do Organizatora w terminie 2 dni od dnia otrzymania przez Laureata wiadomości o nagrodzie.
7. Nagrody zostaną wysłane pocztą na adres podany przez Laureata.

### **§6 Reklamacje i postanowienia końcowe**

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja" w terminie do 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji. Reklamacje nadesłane po tym czasie nie będą rozpatrywane.
2. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu, w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.
3. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie mailowej.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wydania nagród oraz weryfikowania prawdziwości danych.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Instagram, ani z nim związany.