

## REGULAMIN PROMOCJI „HOTMAJ”

### § 1. Regulamin

Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa Klientów w promocji "HOTMAJ" („Akcja promocyjna”).

### § 2. Organizator

Organizatorem Akcji promocyjnej jest Glaser Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Plac Trzech Krzyży 18, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy – XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000475410, NIP 7010393453, REGON 146854128.

### § 3. Miejsce prowadzenia

Akcja promocyjna obowiązuje w sklepie internetowym [www.blinkblink.pl](http://www.blinkblink.pl)

### § 4. Czas trwania

Akcja promocyjna obowiązuje od 22 maja do 29 maja 2024 r.

### § 5. Zasady Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej, zwanymi dalej „Uczestnikami”, są wszystkie osoby fizyczne, które w dniach promocji dokonają zakupu na okulary przeciwsłoneczne wybranych marek, o którym mowa w ust. 2 poniżej. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani ofertami specjalnymi. Kod promocyjny może być użyty tylko raz na jedno zamówienie.

### § 6. Proces skorzystania z promocji

Aby skorzystać z promocji, należy podczas składania zamówienia wprowadzić kod promocyjny "HOTMAJ" w odpowiednie pole w koszyku zakupowym. Promocja obejmuje okulary przeciwsłoneczne w regularnej cenie następujących marek: Prada, Miu Miu, Dolce&Gabbana, Oliver Peoples, Persol, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Gucci, Alaia, Tom Ford, Ray-Ban, Oakley. Użycie kodu promocyjnego "HOTMAJ" uprawnia do 20% zniżki na wybrane produkty.

## **§ 7. Postanowienie dotyczące niniejszego Regulaminu**

1. Wszelkie informacje o Akcji promocyjnej zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
2. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Niniejszy regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Akcji promocyjnej na stronie internetowej [www.blinkblink.pl](http://www.blinkblink.pl).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Promocji z ważnych powodów, w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia promocji.
5. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Akcji promocyjnej.
6. Zmiany w Regulaminie będą obowiązywać dla wszystkich Uczestników Akcji promocyjnej, niezależnie od daty rozpoczęcia ich udziału w promocji.
7. W przypadku zmian w Regulaminie, informacja o zmianie będzie umieszczona na stronie [www.blinkblink.pl](http://www.blinkblink.pl) a nowy Regulamin będzie dostępny na [www.blinkblink.pl](http://www.blinkblink.pl) oraz w siedzibie organizatora.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia promocji. Warszawa, dn. 22.05.2024 r.