

REGULAMIN PROMOCJI „BLINKBOO20”

§ 1. Regulamin

Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa Klientów w promocji "BLINKBOO20" („Akcja promocyjna”).

§ 2. Organizator

Organizatorem Akcji promocyjnej jest Glaser Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Plac Trzech Krzyży 18, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy – XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000475410, NIP 7010393453, REGON 146854128.

§ 3. Miejsce prowadzenia

Akcja promocyjna obowiązuje w sklepie internetowym www.blinkblink.pl

§ 4. Czas trwania

Akcja promocyjna obowiązuje od 25 października do 31 października 2024 r.

§ 5. Zasady Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej, zwanymi dalej „Uczestnikami”, są wszystkie osoby fizyczne, które w dniach promocji dokonają zakupu na okulary przeciwsłoneczne wybranych marek, o którym mowa w ust. 2 poniżej. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani ofertami specjalnymi. Kod promocyjny może być użyty tylko raz na jedno zamówienie.

§ 6. Proces skorzystania z promocji

Aby skorzystać z promocji, należy podczas składania zamówienia wprowadzić kod promocyjny "BLINKBOO20" w odpowiednie pole w koszyku zakupowym. Promocja obejmuje okulary przeciwsłoneczne w regularnej cenie, dostępnych na stanie następujących marek: Azzedine Alaïa, Balenciaga, Balmain Paris, Bottega Veneta, Chloe, Dolce & Gabbana, Giorgio Armani, Gucci, Jacquemus, Miu Miu, Mont Blanc, OFF-White, Oliver Peoples, Oakley, Palm Angels, Persol, Prada, Prada Sport, Ray-Ban, Saint Laurent, Tom Ford.

Użycie kodu promocyjnego "**BLINKBOO20**" uprawnia do 20% zniżki na wybrane produkty.

§ 7. Postanowienie dotyczące niniejszego Regulaminu

1. Wszelkie informacje o Akcji promocyjnej zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
2. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Niniejszy regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Akcji promocyjnej na stronie internetowej www.blinkblink.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Promocji z ważnych powodów, w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia promocji.
5. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Akcji promocyjnej.
6. Zmiany w Regulaminie będą obowiązywać dla wszystkich Uczestników Akcji promocyjnej, niezależnie od daty rozpoczęcia ich udziału w promocji.
7. W przypadku zmian w Regulaminie, informacja o zmianie będzie umieszczona na stronie www.blinkblink.pl a nowy Regulamin będzie dostępny na www.blinkblink.pl oraz w siedzibie organizatora.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia promocji. Warszawa, dn. 25.10.2024 r.