

# REGULAMIN PROMOCJI „40% RABATU NA DRUGĄ PARĘ OKULARÓW KOREKCYJNYCH”

## § 1. Regulamin

Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa Klientów w promocji „40% rabatu na drugą parę okularów korekcyjnych” („Akcja promocyjna”).

## § 2. Organizator

Organizatorem Akcji promocyjnej jest Glaser Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Plac Trzech Krzyży 18, 00-499 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy – XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000475410, NIP 7010393453, REGON 146854128.

## § 3. Miejsce prowadzenia

Akcja promocyjna obowiązuje we wszystkich salonach stacjonarnych Blink Blink, Optique Exclusive oraz w sklepie internetowym blinkblink.pl prowadzonych przez Organizatora.

## § 4. Czas trwania

Akcja promocyjna obowiązuje od 5 grudnia do 23 grudnia 2025 r. włącznie.

## § 5. Zasady Akcji promocyjnej

1. Uczestnikami Akcji promocyjnej, zwanymi dalej „Uczestnikami”, są wszyscy klienci, którzy w dniach trwania promocji dokonają zakupu, o którym mowa w pkt 2 poniżej.

2. Warunki Akcji promocyjnej:

- Rabat 40% na drugą parę okularów korekcyjnych udzielany jest przy zakupie dwóch kompletnych par okularów ze szklami korekcyjnymi (tj. oprawa optyczna lub przeciwsłoneczna + soczewki korekcyjne przejryste, barwione lub transitions). Rabat udzielany jest na drugą, tańszą parę okularów (obejmuje zarówno oprawę, jak i szklą).
- Rabat na drugą parę okularów udzielany jest od ceny regularnej.
- Druga para okularów musi być w tej samej lub niższej cenie sprzedaży niż pierwsza

para.

- Warunkiem skorzystania z rabatu jest zakup drugiej, kompletnej pary okularów w tym samym dniu w salonach Blink Blink lub Optique Exclusive.

- Aby skorzystać z promocji w sklepie internetowym [blinkblink.pl](http://blinkblink.pl) należy złożyć zamówienie drogą e-mailową na [info@blinkblink.pl](mailto:info@blinkblink.pl)

3. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani kodami rabatowymi.

## § 6. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Akcji promocyjnej w materiałach reklamowych mają charakter informacyjny. Wiążące są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin dostępny jest przez cały czas trwania Akcji w salonach Blink Blink, Optique Exclusive, stronie internetowej [blinkblink.pl](http://blinkblink.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie z ważnych powodów, w tym do przedłużenia, skrócenia lub zakończenia promocji. Zmiany nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
5. Regulamin wchodzi w życie 5 grudnia 2025 r.

Warszawa, 5 grudzień 2025 r.

Glaser Group Sp. z o.o.